

Mesdames, Messieurs,

Lors de l'assemblée Générale 2018, j'avais annoncé que l'année 2018 serait et devrait être pour la Ligue un tournant, une année charnière face à des évolutions économiques nouvelles.

Face à cette situation et ce nouveau schéma, nous devons mettre en place un nouveau modèle de développement avec des outils et supports adaptés à ces évolutions.

Nous avons malgré un manque de temps et de ressources humaines axé notre travail cette année sur la communication, le partenariat et la taxe d'apprentissage.

- **La Communication :**

Nous avons accentué au travers des outils adéquats (site, news letter) la diffusion des informations aux clubs et aux licenciés.

Une petite remarque concernant la News Letter : les clubs ne nous retournent pas les informations afin de l'alimenter de façon suivie.

Quelques questions pour la saison prochaine à travailler :

- Trop d'informations sur le site ?
- Les informations sont telles claires et précises ?
- La communication vers les clubs et les licenciés est-elle adaptée ?

- **Le Partenariat :**

Je tiens tout d'abord à remercier l'ensemble des partenaires de la Ligue sans lesquels nous ne pourrions fonctionner correctement.

En effet, pour pouvoir continuer à promouvoir et mettre en place notre politique sportive les subventions des collectivités territoriales qui nous soutiennent depuis de nombreuses années ne suffisent plus.

De nombreux sponsors privés nous font confiance, certaines partent, d'autres arrivent et il nous appartient de faire fructifier ces partenariats. Les entreprises deviennent donc naturellement des interlocuteurs clés mais mettre en place des partenariats n'est jamais chose facile. Pour cela et pour mettre en place une politique de prospection, nous devons nous structurer afin d'établir de nouveaux axes de recherche de partenaires, mécénat par exemple.

Pour faire suite à mes propos ci-dessus et afin de faciliter la recherche de sponsors, nous avons réalisé une plaquette de la Ligue que nous allons vous présenter.

- **La Taxe d'apprentissage :**

Le montant récolté de la taxe d'apprentissage est cette année en hausse bien que la recherche d'entreprises qui souhaitent reverser cette taxe soit compliquée par manque de temps et de moyen.

Il me semble que nous ne devons pas négliger la taxe d'apprentissage car elle est pour la Ligue une source de revenus mais cela demande un gros travail de prospection. Nous pouvons imaginer de mettre en place sur les deux à trois mois que la campagne dure une personne qui aura exclusivement la charge de cette action. A réfléchir car des sommes d'argent importantes sont mises en jeu là-dessus suite à la réforme de l'apprentissage.

Pour résumer tout cela nous allons vous présenter un power point beaucoup explicite que mes propos.

Pour terminer, je remercie tous les membres de ma commission, les salariés de la Ligue et en particulier Arnaud qui a tenu la « baraque » afin de continuer les actions mise en place.

Merci

René FELIU
Vice-président en charge du Développement