

Rapport Commission développement

Mesdames, Messieurs

Bonjour,

Ayant pris mes fonctions en octobre 2017, mon rapport portera sur le travail qui a été effectué sur le dernier trimestre 2017 mais surtout sur les perspectives 2018.

L'année 2018 sera et devra être pour la Ligue un tournant décisif face à des évolutions économiques et sociales nouvelles.

Face à cela et face aux nouvelles demandes des pratiquants, nous devons mettre en place un nouveau schéma de développement de nos activités avec des outils et supports adaptés à ces évolutions.

Avant de vous présenter les grands axes de travail que nous avons définis, je souhaite vous présenter les personnes qui ont eu la gentillesse d'accepter de travailler avec moi :

- Lionel Quillet
- Jean Marc Balouka
- Aline Ferrer
- Patrick Ortozols
- Joselin Degeilh
- Christian Detranchant
- Thomas Rubio

Sans oublier aussi les salariés de la ligue qui me sont rattachés : Alexandra Berlander, Karine Dyot, Louis Guiseppi et l'incontournable Arnaud Lecellier.

Enfin sont venus se greffer trois étudiants : Anais Singla, Sacha Gempek et Guillaume Orazio qui nous ont apporté leurs compétences, leur fraîcheur et surtout une vue moderne, afin d'aborder cette période, certes nouvelle, mais aussi pleine d'incertitude.

Les six grands axes de travail que nous avons mis en place sont :

- Développement des clubs et des licences : les référents sont Jean Marc Balouka et Lionel Quillet
- Actions sociales et insertions : René Féliu
- Actions promotionnelles : Aline Ferrer
- Relations Internationales : Patrick Ortozols et Jocelyn Degeilh
- Communication-Partenariat : Christian Detranchant + Thomas Rubio
- Club élite Régional : Christian Detranchant

Je ne vais pas développer les axes de travail, nous allons vous les présenter avec un power-point qui sera plus explicite.

Cependant les trois points qui nous ont semblé prioritaires sont:

- Développement des clubs et des licences et particulièrement le non-licenciement
Un travail va vous être présenté, travail réalisé par Jean Marc Balouka et Lionel Quillet.

- La Communication
Développer la communication au travers d'outils adéquats afin d'informer rapidement les clubs et les judokas (nous devons être réactifs).

- Le Partenariat
Face à la baisse des subventions publiques, mais aussi à l'augmentation des besoins, il devient vital de diversifier nos sources de financements.
Les entreprises deviennent donc naturellement, des interlocuteurs incontournables.
Mais mettre en place des partenariats n'est jamais chose facile.
Il est donc nécessaire de respecter certaines règles et d'utiliser certains outils.

Nous allons donc vous présenter là aussi tous les nouveaux outils et supports de la Ligue Occitanie.

Pour terminer, je souhaite remercier encore tous les membres de la commission, les salariés de la ligue, les étudiants, Philippe Fargues et Gilles Hamonic qui ont travaillé sur le partenariat et la communication.

En conclusion, il est de notre responsabilité de mesurer les évolutions économiques et sociales à venir et surtout de prendre les décisions adéquates à ces évolutions.

Merci

René FELIU
Vice-Président en Charge du Développement